

{ PARTICIPACIÓN CIUDADANA }

Organizaciones que cuidan el medio ambiente

PRIMERA PARTE

POR FUNDACIÓN ESTE PAÍS

El patrimonio natural de un país es uno de los componentes más importantes de su riqueza. El patrimonio natural mundial, compuesto por recursos energéticos, minerales, maderables, forestales no maderables, tierra de cultivo, pastizales y áreas naturales protegidas, representa al menos 18% de la riqueza del mundo.¹

Por su importancia para el desarrollo del país y el bienestar colectivo, resulta indispensable conocer las iniciativas y organizaciones en las que se refleja el compromiso cívico de un amplio número de ciudadanos a favor del medio ambiente. Por ello, Funda-

ción Este País ofrece en esta edición de *Indicadores*, una primera aproximación al amplio universo de organizaciones ciudadanas dedicadas a la protección del medio ambiente en el país, en diferentes ámbitos y regiones, y con enfoques diversos.

Considerando el extenso número de organizaciones abocadas al cuidado del medio ambiente en México, las que se incluyen aquí, presentadas en orden alfabético, son el resultado de un primer acercamiento que busca dar cuenta de su vasta gama. Existen organizaciones que trabajan directamente con las comunidades, para promover prácticas de uso y aprovechamiento sosten-

table de recursos; otras, articulan redes y esfuerzos organizativos en torno de temas específicos, como el agua, o las energías alternativas, y también existen organizaciones orientadas a incidir en la política pública medioambiental, por medio de la investigación, el análisis o el financiamiento de proyectos. Se trata de organizaciones que protegen una parte central de nuestro patrimonio nacional: el capital natural.



Pronatura México, AC

www.pronatura.org.mx

Reforestamos México, AC

www.reforestamosmexico.org

ASOCIACIÓN NACIONAL DE ENERGÍA SOLAR

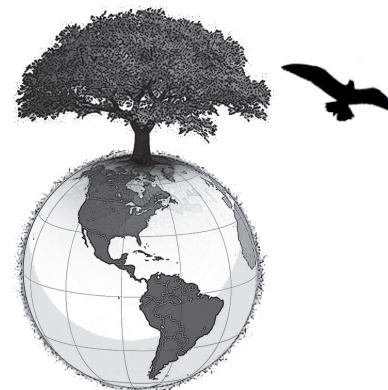
www.anes.org

La Asociación Nacional de Energía Solar ANES tiene como objetivo proporcionar un foro para la discusión de ideas, la comparación e intercambio de resultados y, en general, la divulgación y promoción de la utilización de la energía solar. Busca incidir en los organismos del Estado que conforman la política energética del país con argumentos técnicos y científicos, enfatizando la importancia de la energía solar en el desarrollo futuro de México.

¿Qué hace a favor del medio ambiente?
Participa en foros, congresos, conferencias y cursos nacionales y extranjeros en los que brinda información. Organiza una reunión anual donde se presentan los trabajos nacionales más sobresalientes.

¿Qué conocimiento e información genera?

Por medio de la Revista Solar presenta trabajos científicos, técnicos y de divulgación de aprovechamiento de



energías alternativas. Entre sus publicaciones destaca el Boletín Solar, varios libros de la Asociación y de la Sociedad Internacional de Energía Solar, a la cual pertenece.

CENTRO DE TRANSPORTE SUSTENTABLE DE MÉXICO

www.ctsmexico.org

La misión del CTS es catalizar soluciones de movilidad urbana sustentable por medio del diseño e implementación de modelos sustentables, con el fin de mejorar la calidad de vida en las ciudades mexicanas.

¿Qué hace a favor del medio ambiente?

El CTS identifica las mejores prácticas y a los expertos más reconocidos en el mundo, por medio de la Red EM-BARQ y actúa como asesor y facilitador en la implantación y adaptación al esquema nacional de modelos de transporte, medio ambiente y desarrollo urbano exitosos que operan en otros países. Ha creado asociaciones estratégicas, vía Acuerdos de Entendimiento, con gobiernos de estados y ciudades en el país.

¿Qué conocimiento e información genera?

El CTS tiene varias publicaciones entre la que resaltan: *Metrobús: una fórmula ganadora*; *Manual de desarrollo orientado al transporte sustentable* y la revista *Movilidad Amable* en la que participan 10 expertos en movilidad y entorno urbano.

CENTRO MARIO MOLINA PARA ESTUDIOS ESTRATÉGICOS SOBRE ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

www.centromariomolina.org

El Centro Mario Molina busca dar solución a los problemas más importantes relacionados con la energía y el medio ambiente, adoptando un enfoque multidisciplinario y una visión de largo plazo que tome en cuenta todos los aspectos sociales, económicos, científicos y tecnológicos relevantes.

¿Qué hace a favor del medio ambiente?

Además de generar información, lleva evidencia relevante a los tomadores de decisión adecuados, comprendiendo sus puntos de vista, propiciando la generación de consensos y dando seguimiento para que se apliquen en soluciones reales.

¿Qué conocimiento e información genera?

Difunde resultados de investigación, así como libros y artículos de Mario Molina. Destaca el libro *La calidad del aire en la megaciudad de México: un enfoque integral*.

CENTRO MEXICANO DE DERECHO AMBIENTAL

www.cemda.org.mx

Busca contribuir a la coordinación y unión de esfuerzos nacionales para la defensa del medio ambiente y los recursos naturales, a través del fortalecimiento, consolidación, armonización, aplicación y cumplimiento efectivo del sistema jurídico-ambiental vigente.

¿Qué hace a favor del medio ambiente?

Promueve la aplicación de la legislación ambiental y el continuo progreso de la normatividad en la materia. Impulsa temas como: el periodismo ambiental comprometido, la transparencia y acceso a la información en materia ambiental, el litigio ambiental, entre otros.

¿Qué conocimiento e información genera?

Produce manuales para conocer la normatividad ambiental y hacer uso de ella, así como guías de información básica sobre temas ambientales, entre otros.

COMUNIDAD Y BIODIVERSIDAD, AC

www.cobi.org.mx

Promueve la conservación de la biodiversidad de los ecosistemas marinos y costeros a partir de esquemas de participación comunitaria.

¿Qué hace a favor del medio ambiente?

A través de sus programas, Comunidad y Biodiversidad (COBI) busca socios comunitarios que demuestren

una actitud excepcional de respeto hacia la vida marina. Junto con las comunidades con la que trabaja, diseña, aplica y evalúa paradigmas sociales, económicos y ecológicos que puedan dar luz para establecer una relación de uso sustentable y equitativo con el medio ambiente.

¿Qué conocimiento e información genera?

COBI ofrece amplia información que sus miembros publican en libros, revistas de divulgación científica, nacionales e internacionales. Varias de estas publicaciones tratan del estatus de la biodiversidad en el Golfo de California y de ciertas especies endémicas.

CONSEJO CIVIL MEXICANO PARA LA SILVICULTURA SOSTENIBLE, AC

www.ccms.org.mx

Trabaja con comunidades y ejidos para que pongan en marcha prácticas sostenibles de manejo de bosques y así mejorar el aprovechamiento, conservación, industrialización y comercialización forestal. Busca impulsar procesos locales enfocados al fortalecimiento de la economía local, el manejo forestal comunitario y el de-

sarrollo de capacidades de ejidatarios y comuneros.

¿Qué hace a favor del medio ambiente?

Promueve el concepto de Manejo Forestal Comunitario como un instrumento para lograr la conservación de los bosques y el desarrollo de los pueblos que los habitan incidiendo

en el diseño y puesta en marcha de políticas públicas en beneficio de las comunidades forestales.

¿Qué conocimiento e información genera?

Documentos sobre manejo sustentable de bosques y conocimiento generado a través de las experiencias del Consejo.

FONDO MEXICANO PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA, AC

www.fmcn.org

Financia y promueve iniciativas para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad en México.

¿Qué hace a favor del medio ambiente?

Apoya e impulsa proyectos e iniciativas orientadas a la conservación de la biodiversidad, teniendo como uno de sus instrumentos el financiamiento a largo plazo

¿Qué conocimiento e información genera?

Publica y difunde los resultados de proyectos e iniciativas que apoya, relacionados con la conservación de la biodiversidad en el país.

FONDO PARA LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL, AC

www.eambiental.org

Organización que busca promover cambios de comportamiento en la sociedad que contribuyan a restaurar y utilizar de manera sustentable el patrimonio natural de México, mediante la gestión de proyectos integrales dirigidos a públicos específicos.

¿Qué hace a favor del medio ambiente?

Promueve el desarrollo de una cultura que comprometa a la sociedad mexicana con el mundo natural que la sustenta. Busca vincular el conocimiento con la acción, es decir, a expertos ambientales con las comunidades de tomadores de decisiones.

¿Qué conocimiento e información genera?

Genera contenidos de capacitación que usa en talleres de periodismo ambiental. También publica materiales dirigidos a legisladores. Ha publicado el directorio mexicano de la conservación, que integra información básica de organizaciones públicas, privadas, nacionales e internacionales dedicadas a la conservación y protección del medio ambiente en México.

CONSEJO CONSULTIVO DEL AGUA, AC

www.aguas.org.mx

Realiza acciones, apoya iniciativas y articula la participación social con el fin de lograr el cambio estratégico necesario para alcanzar la gestión integral y el manejo sustentable del agua en México.

¿Qué hace a favor del medio ambiente?

Sus líneas de acción buscan dar a conocer la problemática que se enfrenta en México y en el mundo en materia de uso y aprovechamiento del agua. Así mismo lleva a cabo proyectos para apoyar y capacitar en el cuidado del agua.

¿Qué conocimiento e información genera?

Produce información resultado de sus análisis y estudios que permite comprender la situación del uso del agua. Cuenta con una propuesta de indicadores de desempeño de organismos operadores de agua.



Greenpeace México

www.greenpeace.org.mx

Niparajá, AC

www.niparaja.org

RED DE APRENDIZAJE, INTERCAMBIO Y LA SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS HACIA LA SUSTENTABILIDAD

www.raises.org

Es una red de siete organismos civiles que mexicanos que tiene como objetivo fortalecer las capacidades de comunidades y organizaciones campesinas para el manejo del territorio y de los recursos naturales.

¿Qué hace a favor del medio ambiente?

Promueve el intercambio y la sistematización de experiencias de desarrollo sustentable, como parte de una reflexión colectiva entre las organizaciones que integran la red.

¿Qué conocimiento e información genera?

Produce información y conocimiento en cuatro temas: gestión territorial; manejo campesino y comunitario de recursos naturales; integración de ca-

denas productivas y metodologías de trabajo e incidencia. También genera información resultado del intercambio de experiencias y análisis entre los organismos que la conforman.



Biocenosis, AC	www.biocenosis.org.mx
BioPlanet	www.bio-planet.org
Naturalia, AC	www.naturalia.org.mx
The Nature Conservancy	www.nature.org/mexico

CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE ORGANIZACIONES

Para la identificación y selección de las organizaciones que se incluyeron en este documento se tomaron en cuenta los siguientes aspectos: que fueran organizaciones ciudadanas; dada la amplia diversidad temática que abordan las organizaciones involucradas en asuntos medioambientales, aquí se presentan organi-

zaciones que atienden diversos temas, para reflejar, al menos mínimamente, su heterogeneidad. Se puso énfasis en que las organizaciones generaran información y conocimiento en la materia que trabajan, además de otro tipo de labores que pudieran realizar. También se seleccionaron e identi-

caron a organizaciones cuya labor se ubica en diferentes regiones y lugares del país. Además de las páginas web de las organizaciones identificadas, se consultó el *Directorio mexicano de la conservación 2008* elaborado y publicado por el Fondo para la Comunicación y la Educación Ambiental, AC.



CONSEJO DIRECTIVO

PRESIDENTE

Federico Reyes Heróles

CONSEJEROS

Rosa María Rubalcava
Francisco Suárez Dávila

DIRECTOR EJECUTIVO

Eduardo A. Bohórquez

COORDINADOR ACADÉMICO Y DE INVESTIGACIÓN APLICADA

Roberto Castellanos C.

COORDINADORA DE PROYECTOS Y ENLACE INSTITUCIONAL

Bárbara Castellanos R.

COORDINADORA DEL PROGRAMA DE CIUDADANÍA E INSTITUCIONES DEMOCRÁTICAS

Alejandra Betanzo

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Vania Montalvo

DISEÑO

Mayanín Angeles

El proyecto cultural **Este País** surge con el propósito de incorporar nuevas herramientas analíticas al estudio de las ciencias sociales.

La **Fundación Este País** coordina la investigación, el análisis y la asesoría de este proyecto.

Escribe a info@fep.org.mx

Visita nuestra página web: www.fep.org.mx



Conocimiento que se comparte crece



facebook.com/fundacion.estepais



twitter.com/fundacionep

NOTAS

1 Banco Mundial, *Where is the wealth of nations?: Measuring capital for the 21st century*, 2006, Washington, D.C.